



MATERIAŁ DLA UCZESTNIKÓW KURSU

Autor: Konsorcjum projektu Business Owners

Koordynowane przez SMC UGT CyL

Data: 16/12/2016

Oświadczenie

Projekt został zrealizowany przy wsparciu Komisji Europejskiej, Publikacja odzwierciedla jedynie wizję autora i Komisja nie ponosi odpowiedzialność za wykorzystanie informacji w niej zawartych.



2.1. FIRMA RODZINNA – DYNAMIKA WEWNĘTRZNA



2.1 FIRMA RODZINNA – WEWNĘTRZNA DYNAMIKA

2.1.1 Elastyczność:

Definicja

Elastyczność jest powszechnie rozumiana jako umiejętność złożonej struktury – np. firmy – do zmiany jej nastawienia, kształtu lub podejścia w warunkach najbliższej zewnętrznej sytuacji lub bardziej ekstremalnych zdarzeń.

Rodzinie towarzyszą różne wydarzenia: narodziny, dorastanie, małżeństwo, śmierć. Nie zachodzą one w ciągu tygodnia lub miesiąca. Jednakże w trakcie istnienia firmy jedno z takich zacytowanych wydarzeń staje się faktem.

Przedsiębiorca musi zdawać sobie sprawę z takiej sytuacji. Powyższe wydarzenia nie należą do szczególnie wyjątkowych i powinny być traktowane jako coś naturalnego. Co więcej, powinno się przewidywać konsekwencje takich zdarzeń. Przykładowo, należy z uwagą śledzić rozwój młodego członka rodziny, który podejmuje studia, uzyskuje dyplom, rozwija swoją karierę w firmie rodzinnej, bądź poza nią. Cały ten okres jest kolejnym, naturalnym etapem w życiu każdego człowieka w rezultacie czego uczy się on elastyczności w dostosowaniu się do warunków.

Właśnie ta umiejętność dostosowania się do zaistniałej sytuacji powinna być cały czas wspierana i w pewien sposób monitorowana jako proces, który dotyczy całej firmy.

2.1. Firma rodzinna – wewnętrzna dynamika – kompetencje wspólne 2

2.1.2. *Dostosowanie się do zmian: wewnętrzna dynamika*

Definicja:

Umiejętność dostosowania się jest powszechnie rozumiana jako indywidualna zdolność do zmiany swojego podejścia, nastawienia lub zachowania w zależności od zmiany sytuacji.

Przedsiębiorca powinien być w stanie zrozumieć i zarządzać wewnętrzną i zewnętrzną sytuacją w firmie w zależności od wydarzeń na rynku.

Starszy członek rodziny udający się na emeryturę lub młody planujący małżeństwo, potomstwo lub uzyskanie stopnia naukowego może być równie ważny jak i nowy produkt oferowany na rynku przez konkurencję.

Należy brać takie zdarzenia pod uwagę i odpowiednio planować ich rozwój.

2.1. Firma rodzinna – wewnętrzna dynamika – kompetencje wspólne 3

2.1.3. Otwartość.

Definicja

Otwartość oznacza umiejętność (dla nowatorskiego Przedsiębiorcy pierwszej generacji szczególnie trudna) zaakceptowanie odmiennych poglądów innych osób.

Przedsiębiorca powinien mieć świadomość szybko przemijającego czasu, natomiast członkowie rodziny, menadżerowie lub doradcy mający doskonałą zdolność wyczuwania wszelkich zmian mogą go na bieżąco informować o rozwoju sytuacji na rynku.

2.1. Firma rodzinna – wewnętrzna dynamika – kompetencje wspólne 3

FILMY:

Czym jest firma rodzinna?

<https://www.youtube.com/watch?v=BGuSSqsnTBg>

Prezes Adrianna Lewandowska – Prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego mówi czym jest firma rodzinna

- czas: 1,28 minuty

Strategia w firmie rodzinnej

https://www.youtube.com/watch?v=FYd_CkhCgTO

charakterystyka firm rodzinnych – budowa strategii rozwoju firmy rodzinnej

- czas 11,08 minut

Moda na sukcesję – WŁAŚCICIEL

<https://www.youtube.com/watch?v=dl-2JKzqJfE>

Serial o fikcyjnej rodzinie Sierpińskich prezentujący proces sukcesji w sieci Delikatesów Dobre. Serial powstał w ramach projektu „Kody wartości - efektywna sukcesja w polskich firmach rodzinnych” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Lider Merytoryczny: Lewandowska i Partnerzy. Wsparcie merytoryczne i organizacyjne: Instytut Biznesu Rodzinnego.

– czas: 5,52 minuty

FILMY: *Tak się robi rodzinny biznes. Historia Piotra i Pawła Wosiów*

<https://www.youtube.com/watch?v=MWrOag-UiEg>

historia biznesu rodzinnego – sklepu PIOTR i PAWEŁ – czas: 3,55 minut

ARTYKUŁY:

Przedsiębiorczość rodzinna

<http://decydent.pl/przedsiębiorczosc-rodzinna/>

- charakterystyka firm rodzinnych ich cechy, najczęściej popełniane błędy, strategie firm rodzinnych, nepotyzm w firmach rodzinnych

Jak omijać pułapki, które mogą pogрузić biznes rodzinny

<https://www.hbrp.pl/b/jak-omiac-pulapki-ktore-moga-pograzyc-biznes-rodzinny/dqRQr08K>

analiza pułapek i sposoby ich przewycięzania np. „Zawsze znajdzie się dla ciebie miejsce w firmie”.

Firma nie rozwija się wystarczająco szybko, by zapewnić utrzymanie całej rodzinie.

Dzieci dziedziczą po rodzicach przynależność do silosów organizacyjnych.